



**Roberto Dadda**

3 hrs · iOS · 🌐

Follow

Solo io quando vedo gli adepti alla religione della Apple descrivere le fantastiche caratteristiche di un nuovo prodotto della mela penso a questa canzone?

In fondo mi fanno tenerezza.



### Giuseppe Povia - Quando i bambini fanno oh (Lyrics)

Sottofondo musicale e testo della canzone di Giuseppe Povia: "Quando i bambini fanno oh"

YOUTUBE.COM

Like · Comment · Share

👍 Marcello Spero and 16 others like this.

💬 View previous comments

61 of 74



**Roberto Dadda** oh capito, amore

1 hr · Like



**Edoardo Volpi Kellermann** beh, anche sì. Io ci vedo dietro l'amore con cui alla Apple lavorano ai loro device, quasi l'ossessione per ogni dettaglio. E mi piace.

1 hr · Like



**Roberto Dadda** guarda che non è una critica, tutte le donne sono sostanzialmente uguali (e gli uomini) poi uno si innamora, ci sono quelli che amano essere contenuti, ci sono quelli come me che amano la libertà

1 hr · Like



**Andrea Incalza** apple con la sua "chiusura" consente di gestire tutto (app, musica, ecc.) con una fluidità che non ho mai provato in altri phone. inoltre ha il potere contrattuale ad esempio di utilizzare nfc avendo già definito delle partnership che non credo altri a... [See More](#)

1 hr · Like · 👍 4



**Piero Tagliapietra** Immagino abbiate letto tutti Emotional Design (per cominciare) e poi Walled Garden con ecosistema integrato (cosa che non puoi fare con altri sistemi al momento - che però google sta ormai andando a replicare ma con altri problemi)

1 hr · Like · 👍 2



**Piero Tagliapietra** Ovvio che fuori dal mondo business con esigenze diverse un device Apple potrebbe non avere senso

1 hr · Like · 👍 1



**Mario Calistri** Infatti io con il mio Note faccio tutto da bradipo...suvvia...

1 hr · Like



**Edoardo Volpi Kellermann** Roberto, sul fatto che tutte le donne e gli uomini siano sostanzialmente uguali, potremmo aprire una discussione infinita. Un po' come gli OS 😊

Comunque il fatto che un'azienda come Apple induca "amore" come dici tu in tante persone, mentre ad esempio altre (vedi Microsoft) inducono "repulsione" se non odio nei confronti del mezzo (parlo dei PC), dovrebbe far pensare no...?

1 hr · Like



**Roberto Dadda** Questo sì, ma anche il fatto che una con l'odio diventi praticamente il monopolista e l'altra non si schioda da pochi punti percentuali qualche pensiero lo dovrebbe pure indurre

1 hr · Like · 👍 1



**Andrea Incalza** il classico Lovemark di saatchiana memoria

1 hr · Like · 👍 1



**Piero Tagliapietra** Beh ma apple è una religione (ci sono diversi studi sul tema)

1 hr · Like



**Edoardo Volpi Kellermann** Parli di questa azienda qui? Viva i "pochi punti percentuali" 😊

<http://macintelligence.org/.../08/31/il-gioco-del-se-fosse/>



**Il gioco del se fosse - QuickLoox**

macintelligence.org

Slate si è chiesto che scala avrebbero aziende monoprodotto destinate ciascuna a... [See More](#)

1 hr · Like



**Andrea Incalza** ma probabilmente non è l'obiettivo di apple diventare monopolista. lui vuole solo la nicchia migliore 😊

1 hr · Like



**Roberto Dadda** Vulpes, fame coacta, dulcem uvam de alta vinea pendentem valde adpetebat. Famelica fera ad rubros racemos summis viribus saliebat sed uvam appetitam non attingebat. Tum misera vulpes, lassa atque esuriens, a vinea discedit et verbis superbis dicit: " Nondum matura est, cibum acerbum non sumam!".

1 hr · Like · 2



**Edoardo Volpi Kellermann** Allora ti ripeto la domanda Piero Tagliapietra: Perché "Apple" è una religione e "Apple è una religione" non lo è? Non è una questione peregrina.

1 hr · Like · 1



**Piero Tagliapietra** Edoardo perché tutta la strategia di comunicazione e di marketing (fin dagli albori) è strutturata secondo i principi cardine della religione (hai icone, idoli, liturgie, momenti e luoghi di culto, contrapposizioni a "infedeli" etc. etc. ) 😊

1 hr · Like · 2



**Roberto Dadda** Perché normalmente chi ama apple vede solo apple, apple è meglio e chiunque scelga altro è solo perché non ha capito, chi non è affetto da questo amore o religione come me usa cose diverse, io uso con molta felicità un ipad, ma ho un s4 e macchine ubuntu.

1 hr · Like · 1



**Edoardo Volpi Kellermann** Sì, ok, vale anche per mille altre cose Piero. Forse Apple lo fa meglio. Ma "Apple è una religione" viene spesso utilizzato per chiudere la bocca a chi discute di Apple evitando di rispondere sulle questioni. "Tu sei un fanboy Apple" diventa un modo come un altro per chiudere la bocca all'avversario.

1 hr · Like · 2



**Marco Marotta** wow Piero!

1 hr · Like



**Edoardo Volpi Kellermann** Allora anche il calcio è una religione?

1 hr · Like



**Roberto Dadda** beh certo per molti è una infatuazione è vero, io per esempio non amo il calcio, mi diverto qualche volta a vedere un gran premio, ma chi vince non mi importa per nulla

1 hr · Like · 1



**Andrea Incalza** be Edoardo, il calcio no ma la AS Roma di sicuro 😊

1 hr · Like · 3



**Edoardo Volpi Kellermann** Roberto uno dei motivi per cui amo il mio MacBookPro è che ci posso far andare in virtualizzazione Windows, Linux e compagnia bella... dando la polvere alla maggior parte di macchine originali che ho visto

1 hr · Like



**Lucio Bragagnolo** Se compri un iPhone sei adepto della religione Apple e invece se compri un S4 non sei adepto e non c'è religione? La sento dagli anni novanta e appare progressivamente più ridicola.

1 hr · Like · 1



**Piero Tagliapietra** Edoardo no (anche se l'amore per una squadra rientra nel concetto di fede dato che trascende la logica)

Le religioni hanno tutte dieci caratteristiche (chiedo scusa per il minimo wall of text): senso di appartenenza, visione chiara, potere sopra i nem... [See More](#)

1 hr · Like



**Edoardo Volpi Kellermann** A proposito, dato che ieri non sono praticamente riuscito a vedere il Sacro Keynote 😊 perché la connessione andava a manovella, sapete per caso se si può scaricare da qualche parte?

1 hr · Edited · Like



**Piero Tagliapietra** [notizie di corridoio non approfondite e non verificate] pare che il live twitting abbia fatto casino. Sul sito Apple trovi tutto

1 hr · Like · 1



**Lucio Bragagnolo** In verità si tratta di dissonanza cognitiva. Uno che non capisce su che cosa si basa l'offerta di Apple cerca una spiegazione che accenti la propria logica e contemporaneamente la realtà. Così si inventa storia degli adepti e della religione. Che basta guardare i numeri per capire come non stia affatto in piedi; ma è semplice, svelta, non richiede ragionamento critico, la si può ripetere infinite volte, non ha bisogno di essere giustificata, esattamente come un dogma. Gli unici a credere nella religione Apple sono quelli che ne sostengono l'esistenza, e come potrebbe essere diverso?

1 hr · Like · 2



**Lucio Bragagnolo** Il webcast dell'evento è sulla pagina dove hai cercato di guardarlo ieri.

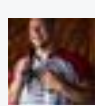
1 hr · Like · 2



**Roberto Dadda** **Lucio Bragagnolo** Scusami, ma un lucido delirio con eil tuo non lo leggevo da anni, dimmi che staischerzando.

Vieni qui a darci praticamente del cretino a tutti, ma come ti permetti?

1 hr · Like



**Piero Tagliapietra** Oppure ci sono quelli che studiano da anni il marketing e la comunicazione a sostenerlo 😊

È bello vedere come di punto in bianco si possano negare anni di studio, direi "in maniera acritica" 😊

1 hr · Like



**Roberto Dadda** secondo questo simpatico signore siamo tutti cretini e lui ha capito tutto, pazzesco

59 mins · Like



**Piero Tagliapietra** **Roberto** adesso vado a dirlo a Frazer e a tutti gli antropologi e sociologi che della religione non hanno capito nulla 😊

59 mins · Like · 👍 1



**Lucio Bragagnolo** Prendete i numeri e dimostrate la vostra tesi. Lascio una semplice domanda: se ci sono cinquanta milioni di Mac e cinquecento milioni di device iOS, vuol dire che la stragrande maggioranza degli utenti di iPhone e iPad ha un PC. Come fanno a essere adepti della religione Apple?

58 mins · Like



**Piero Tagliapietra** <http://www.businessinsider.com.au/is-apple-a-company-or-a...>

NEEEEXT



**Some Brands Trigger A Religious Sensation In The Brain**

[www.businessinsider.com.au](http://www.businessinsider.com.au)

Our brains respond the same way to both religion and iconic brands (like Apple.)

57 mins · Like



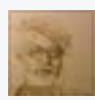
**Roberto Dadda** Scusami, ma con chi entra nella mia bakeka con la tua spocchia io non ci discuto nemmeno, sono spiacente per la sua totale incapacità di interagire in modo educato e sereno con il prossimo

56 mins · Like



**Piero Tagliapietra** O forse nemmeno le fMRI vanno bene? 😊

56 mins · Like



**Roberto Dadda** Un giorno potremo dire ho conosciuto Bragagnolo come oggi diciamo ho conosciuto McLuan... mah

55 mins · Like



**Lucio Bragagnolo** Quindi i compratori della Ferrari sono adepti di una religione, se capisco bene. E della Harley-Davidson.

54 mins · Like



**Lucio Bragagnolo** Aspetto che qualcuno risponda alla mia domanda: se la stragrande maggioranza degli utilizzatori di iOS ha un PC, come fanno a essere adepti di Apple?

51 mins · Edited · Like



**Piero Tagliapietra** lo aspetto la dimostrazione che il link sopra sia sbagliato 😊

Poi è noto come tutti i cattolici vadano in chiesa la domenica... [See More](#)

50 mins · Like



**Lucio Bragagnolo** Il link di cui sopra parla di iPod, Harley-Davidson e Ferrari.

50 mins · Like



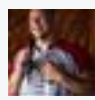
**Lucio Bragagnolo** I compratori di Harley sono adepti di una religione?

49 mins · Like



**Lucio Bragagnolo** Se i compratori di iPod sono adepti di una religione, perché le vendite di iPod sono in picchiata?

48 mins · Like



**Piero Tagliapietra** Il mio consiglio è "studia la materia e poi ne riparliamo" 😊

46 mins · Like



**Lucio Bragagnolo** Oddio, una rispostina, umiliami. I compratori di Ferrari sono adepti di una religione?

30 mins · Edited · Like



**Lucio Bragagnolo** Basta un sì o un no.

45 mins · Like



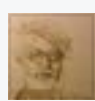
**Lucio Bragagnolo** Se il link sopra è "giusto" (qualifica che trovo strana, ma tant'è), la risposta dovrebbe essere conseguente.

43 mins · Like



**Lucio Bragagnolo** Uhm, forse lo spocchioso non sono io.

41 mins · Like



**Roberto Dadda** "Uno che non capisce su che cosa si basa l'offerta di Apple cerca una spiegazione che accontenti la propria logica e contemporaneamente la realtà." come dire che sono tutti stupidi e non sei spocchioso?

Ci stai pigliando in giro dillo dai

18 mins · Like



**Francesca Martin** Trovo interessante che chi defisce fanboy con tanto di dedica di canzoni scema chi ha/vuole/desidera un prodotto Apple trovi offensivo il commento di Lucio .

16 mins · Like





**Roberto Dadda** [Francesca Martin](#) Se non capisci la sostanziale differenza tra riferire uno stato d'animo e giudicare chi parla di religione apple come se fosse un cretino temo tu abbia un problema.

Mi dici dove avrei mai usato la parola fanboy?

14 mins · [Like](#)



**Lucio Bragagnolo** Ho scritto dissonanza cognitiva, altri termini stanno nel tuo lessico, non nel mio. La stragrande maggioranza degli utilizzatori di iOS usa un PC. Come possono essere adepti della religione Apple?

13 mins · [Like](#)



**Roberto Dadda** "Uno che non capisce su che cosa si basa l'offerta di Apple cerca una spiegazione che accontenti la propria logica e contemporaneamente la realtà."

Uno che cerca spiegazioni per accontentare la propria logica o è cretino o in malafede.

12 mins · [Like](#)



**Lucio Bragagnolo** Continuo ad avere scritto dissonanza cognitiva e tu a usare altri termini.

11 mins · [Like](#)



**Roberto Dadda** Guarda che è un taglia e incolla del TUO messaggio: ti senti bene?

10 mins · [Like](#)



**Francesca Martin** Adepti alla religione Apple con tanto di canzone scema implica -per me- che chi parla bene di Apple sia incapace di intendere e di volere. Tutto qui. Non ho letto nei commenti nessuno che ti abbia dato dello stupido . Per finire si di problemi ne ho parecchi.

9 mins · [Like](#)



**Lucio Bragagnolo** Continuo ad avere scritto dissonanza cognitiva e tu a usare epiteti che io non ho usato.

9 mins · [Like](#)



**Roberto Dadda** evidentemente TU pensi che lo siano, io non lo ho mai scritto e in realtà non sono molto d'accordo con il tuo giudizio troppo severo

8 mins · [Like](#)



**Roberto Dadda** "Uno che non capisce su che cosa si basa l'offerta di Apple cerca una spiegazione che accontenti la propria logica e contemporaneamente la realtà."

Questa è la tua definizione di persona intelligente e onesta?

Con questo ti saluto perché è ovvio che ti diverti a prenderci in giro, pensare il contrario sarebbe molto offensivo nei tuoi confronti!

7 mins · [Like](#)



**Lucio Bragagnolo** No, è la mia definizione di dissonanza cognitiva.

⚠ Unable to post comment. [Try Again](#)



Write a comment...

